

ACTIVIDAD 4 | ESPACIO TIEMPO - ETAPA 02

ESPACIO TIEMPO está dividido en 3 etapas. Completar cada una de ellas es necesario para pasar a la siguiente y conformar el proceso de trabajo para llegar al final de la actividad.

A partir de esta etapa, la actividad se realiza en grupo de 3 estudiantes. El trabajo en equipo permite socializar la información, tomar decisiones conjuntas y definir estrategias dentro del grupo para transitar el ejercicio.

ETAPA 2:



No se atrasen, es importante que realicen las actividades pautadas en tiempo y forma. Cada etapa es materia prima para la siguiente.



| CONSIGNAS

Nuestro punto de partida es el trabajo realizado en la ETAPA 01, el material pensado y generado a partir de las múltiples lecturas propuestas sobre el texto literario de Piglia. (listas de frases cortas, recortes, subrayados, etc). El objetivo de esta etapa es transformar las intencionadas frases escritas en la etapa anterior de lecturas múltiples del Texto de PIGLIA, en múltiples imágenes, en lenguaje visual de espacio tiempo. Teniendo en cuenta lo experimentado en Contexto y luego de haber mirado intencionadamente las películas que eligieron ver.

Teniendo en cuenta lo conversado en la clase de hoy con sus docentes

Todos los equipos deberán contar con material fotográfico y/o dibujos desde distintas fuentes y modos de búsqueda

Buscando detectar cualidades dimensionales, de escala, lumínicas, sonoras, formales, cromáticas, de texturas, de opacidad o transparencias, de pesadez o ligereza. Con distintas escalas de acercamiento y encuadres (detalles, planos generales, lejos, cerca, con o sin personas).

Estas cualidades son el punto de partida para buscar las imágenes. Son nociones a tener en cuenta para conseguir un material de trabajo con posibilidades de seguir construyendo el proceso de trasposición.

MODOS DE BUSQUEDA

A- Salir a la Ciudad

Dibujos/Imágenes/ Fotos propias generadas por cada equipo , en el o los sectores de la ciudad que más se identifiquen con los espacios y tiempos del cuento , ya no como material de relevamiento , sino con tomas y encuadres intencionados , climas , luces y sombras que luego usarán para componer su narración visual .

B- Búsqueda en el bagaje o entorno familiar (*arcón de los recuerdos*)

Fotografías, Imágenes que desde la memoria familiar, los remita a climas, espacios y tiempos del relato. Pueden ser imágenes de algún libro , revistas, cuadros, etc

C- Búsqueda en contenidos audiovisuales:

Imágenes o Frames de películas, series, videos o cualquier material audiovisual que les remita a climas y atmósferas del cuento

D- Búsqueda mediante Chat GPT sistema de chat basado en el modelo de lenguaje por Inteligencia Artificial

Eligiendo intencionadamente frases y palabras encontradas en la Etapa 1 ensayar búsquedas interesantes

Solo a modo de referencias :

<https://ar.pinterest.com/tallersantangelo/el-texto-intervenido/>

Fotografias con atmosferas y climas solo como referencia :

<https://ar.pinterest.com/tallersantangelo/fotograf%C3%ADa/>

[kwsv=2z z z 1qwdjudp ifrp 2frarusdtdwhiflqhp d2](#)

PAUTAS DE TRABAJO:

Esta etapa comienza con el diálogo entre lxs estudiantes para conformar, de ahora en más, un único proyecto grupal.

A partir de las respuestas e intervenciones que cada unx hizo en el texto, compartirlas con sus compañerxs y buscar imágenes juntxs

Buscar las imágenes partiendo de las oraciones, párrafos, frases que marcaron, subrayaron, resaltaron, recortaron, sustrajeron, agruparon, ampliaron, redujeron y/o destacaron, teniendo en cuenta la narración del escritor y permitiendo la deriva.

Recordar que la experiencia de las lecturas del texto es para guiarlos en la búsqueda de las imágenes y discernir cuáles seleccionar. **No estamos ilustrando el relato, sino encontrando sensaciones, climas, atmósferas.**

Es importante **evitar** imágenes cerradas en sí mismas, de interpretación única, ilustrativas, con cargas simbólicas y espacios muy reconocibles. Este tipo de imágenes no favorecen al ejercicio ya que tienen una carga preexistente que no nos ayudan a construir nuevos sentidos.

Por ejemplo: **evitar**

Iconos: signo que representa un objeto o una idea con los que guarda una relación de identidad o semejanza formal. (Ej: parlante para hablar de sonido).

Símbolos: ilustran conceptos con una imagen única. (Ej: paloma de la paz, moneda , etc).

Muy reconocibles: imágenes turísticas o personajes conocidos.

Traer el trabajo impreso para exponer Como Mínimo : En 6 hojas A3 x equipo traer su material visual .

con carnets de equipos de 3 pegados en hoja A4

Recomendamos no trabajen en forma de grilla pequeña , tal como trabajaron en sus narraciones del contexto, intencionen y prioricen la escala de las imágenes o dibujos